



Petunjuk Teknis #TemanUsahaRakyat



JOURNEY #TEMANUSAHARAKYAT



TRAINING OFFLINE

Training diselenggarakan selama 2 hari

22 - 23 MARET 2021



VIRTUAL CLASS

Virtual Class diselenggarakan selama 6 hari

29 MARET - 3 APRIL 2021



PENDAMPINGAN TAHAP 1

Pendampingan kepada UMKM dimulai pada hari ke 7 sampai satu bulan kedepan

12 APRIL - 12 MEI 2021



PENDAMPINGAN TAHAP 2

Finishing Ekosistem Digital dan concern transfer knowledge dari pendamping ke UMKM

12 MEI - 12 JUNI 2021

Apa saja yang dilakukan?



1. Pendampingan UMKM



2. Manajemen Media Sosial



3. E-commerce treatment



4. Training Desain



5. Transfer knowledge

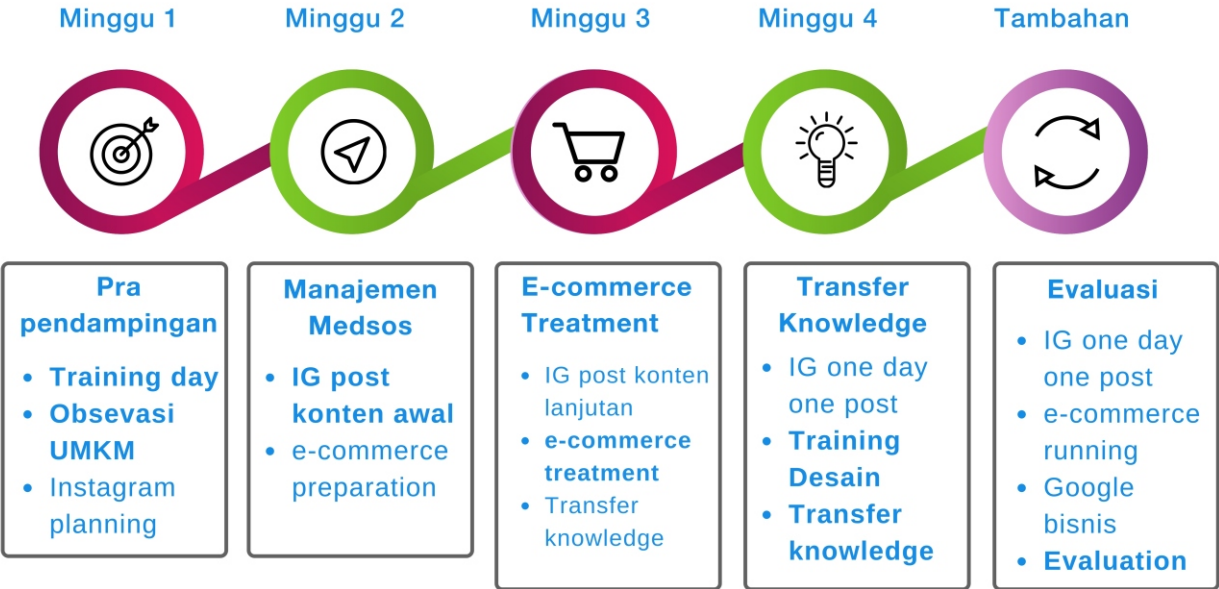
6. Menulis (copywriting)

7. Logo & Kemasan

Add Ons

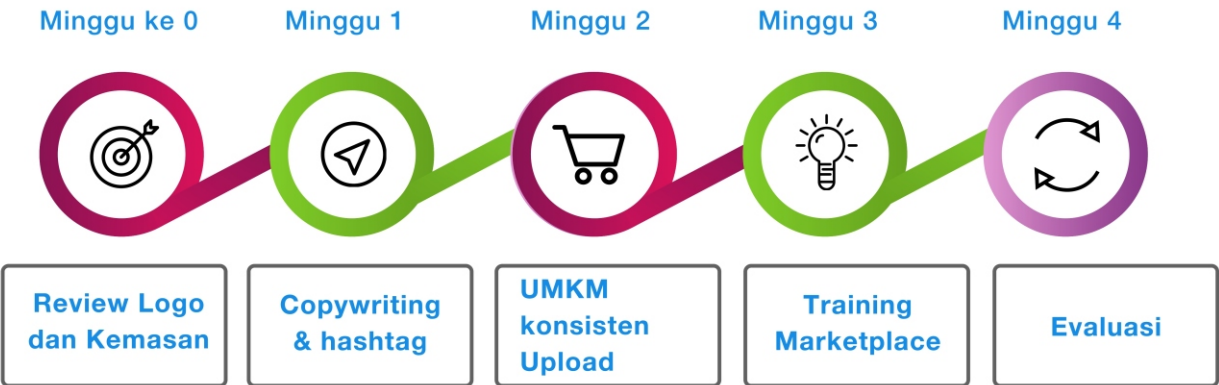


Pendampingan Tahap 1



Pendampingan Tahap 2

TRANSFER KNOWLEDGE



Goals Pendampingan Tahap 1 (bulan pertama)

#TEMANUSAHARAKYAT

- Grup para pendamping bersama UMKM
- UMKM memiliki instagram bisnis termasuk :
 1. Bio instagram
 2. Linktree
 3. Memiliki 12 feed konten posting
- UMKM bisa membuat desain untuk konten instagram
- UMKM memiliki produk di marketplace (shopee atau tokopedia)
- UMKM memiliki google my business

Goals Pendampingan Tahap 2 (bulan kedua)

#TEMANUSAHARAKYAT

- Fokus transfer knowledge
- UMKM bisa membuat desain untuk konten instagram (pendalaman desain)
- UMKM bisa mengelola marketplace beserta promosi
- UMKM konsisten pemasaran melalui ekosistem digital

Note: Pendampingan UMKM bisa melibatkan anak/karyawan/saudara atau yang lainnya demi tercapainya peningkatan kelas

Keterangan

- Pembagian kelompok UMKM
- Observasi UMKM
- Kelayakan Kemasan
- Kelayakan Logo
- Pengisian data UMKM
- Aktivasi instagram bisnis
- Bio instagram
- Linktree
- Link Wa
- Tagline

Keterangan

- Hashtag
- Posting instagram
- Caption
- Akun marketplace
- Google bisnis
- Upload produk marketplace
- Deskripsi toko marketplace
- Deskripsi produk marketplace
- Voucher diskon marketplace

CAPAIAN

Note: Beri tanda centang apabila sudah dilakukan. File ini bisa digunakan sebagai print out

After Maintenance Program

1. Melakukan monitoring terkait kelangsungan kegiatan usaha UMKM.
2. Collecting bahan-bahan untuk artikel yang akan di share ke social media/media massa.
3. Membantu UMKM yang memiliki kendala teknis dalam pengelolaan ekosistem digital.



Contoh instagram



Manfaat 4	Foto produk	Keunikan 3
Manfaat 3	Foto produk	Keunikan 2
Manfaat 2	Foto produk	Keunikan 1
Manfaat 1	Foto produk	Pengenalan usaha



Template Desain yang telah disediakan

Note: Dibebaskan untuk pendamping berkreasi

Contoh marketplace

The screenshot shows a product listing for 'Abon Ikan Tuna' on the Shopee marketplace. The product is priced at Rp20.000. The page includes a search bar at the top, navigation links, and a detailed product view with an image of the product packaging. Below the product image, there are options for shipping location (Kota Jakarta Pusat), flavor (Original, Pedas, Bawang), and quantity (1 unit, 300 units available). A 'Masukkan Keranjang' (Add to Cart) button is visible. The seller's name 'saniafood' and their performance metrics (5.0 rating, 75% chat response rate) are also shown.

The screenshot shows a product listing for 'Madu Sehat' on the Shopee marketplace. The product is priced at Rp35.000. The page features a large image of the honey jar with a bee illustration and a 'BEST PRICE' badge. The product description includes '100% madu asli' and 'HEALTHY NUTRITION'. The seller's name 'kado.hampers.sendbox' and their performance metrics (5.0 rating, 75% chat response rate) are displayed. The page also shows shipping options and a 'Garansi Shopee' (Shopee Guarantee) badge.

Contoh google bisnis

The screenshot shows a Google Business profile for 'Jagoan Indonesia'. The profile includes a map showing the location in Malang, East Java. The business name is 'Jagoan Indonesia' and the address is 'Jl. C.Mendut Barat VI No.D5, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65142'. The profile also displays the business hours (Open - Closes 4PM), phone number (0813-3382-8319), and province (East Java). There are buttons for 'Website', 'Directions', 'Save', and 'Call'. The profile is active and shows a visit in January 2020.