



**DINAS KOPERASI USAHA MIKRO DAN PERDAGANGAN
KABUPATEN BANYUWANGI**

BUKU PANDUAN TEKNIS GOPRO WANGI

Gerobak Promosi Banyuwangi



**20
24**



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Buku Petunjuk Teknis Program Gerobak Promosi Banyuwangi (GOPRO WANGI) ini dapat disusun sebagai pedoman pelaksanaan program yang mendukung pemberdayaan pelaku usaha mikro di Kabupaten Banyuwangi. Program GOPRO WANGI merupakan salah satu inovasi strategis Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan yang bertujuan untuk memberikan akses promosi dan pemasaran yang lebih luas kepada UMKM, terutama bagi para pelaku UMKM di wilayah desa dan pinggiran kota. Melalui penyediaan gerobak promosi yang menarik dan mudah digunakan, diharapkan UMKM dapat lebih percaya diri dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat secara langsung di ruang-ruang publik strategis. Program ini juga menjadi bagian dari upaya nyata Pemerintah Kabupaten Banyuwangi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi rakyat yang inklusif, kreatif, dan berkelanjutan.

Buku petunjuk teknis ini disusun sebagai acuan bersama bagi seluruh pelaksana program, mitra kerja, dan penerima manfaat agar pelaksanaan GOPRO WANGI dapat berjalan secara terarah, efektif, dan tepat sasaran. Besar harapan kami, buku ini dapat menjadi rujukan dalam memperkuat sinergi antarstakeholder demi pengembangan UMKM yang lebih berkelanjutan. Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini, termasuk tim perancang program, pendamping lapangan, serta para pelaku UMKM yang telah menjadi bagian dari inspirasi inovasi ini. Semoga buku ini membawa manfaat nyata dan menjadi bagian dari upaya bersama dalam mewujudkan Banyuwangi sebagai kabupaten yang ramah bagi pelaku usaha kecil dan menengah.

Banyuwangi 5 Januari 2024

Kepala Dinas Koperasi, Usaha Mikro Dan Perdagangan
Kabupaten Banyuwangi



Hj. RR. Nanin Oktaviantie, S.Sos., M.Si
Pembina Utama Muda / (IV/c)
NIP 19741030 199412 2 001

A. PENDAHULUAN

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023, jumlah UMKM di Kabupaten Banyuwangi tercatat mencapai 54.300 unit usaha yang tersebar di berbagai kecamatan. Hal ini menjadikan Kabupaten Banyuwangi sebagai salah satu kabupaten yang memiliki potensi besar dalam pengembangan sektor ekonomi kreatif dan UMKM. Namun, masih terdapat kesenjangan besar antara kemampuan produksi dibandingkan dengan kemampuan promosi dan pemasaran setiap UMKM.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh pelaku UMKM di Banyuwangi adalah keterbatasan akses terhadap sarana promosi dan pemasaran yang efektif dan terjangkau. Banyak pelaku usaha yang hanya memasarkan produknya secara pasif melalui toko rumahan atau media social secara terbatas tanpa kemampuan promosi langsung di ruang publik. Sebagian besar pelaku UMKM yang telah menjadi binaan Teman Usaha Rakyat (TUR) terutama yang berada di wilayah pedesaan juga mengalami kendala yang sama. Meskipun produk yang mereka hasilkan sudah memenuhi standar mutu dan legalitas seperti sertifikasi halal, PIRT, hingga izin edar, namun banyak dari mereka yang belum mampu tampil di pameran atau event besar karena keterbatasan biaya, peralatan display yang standar, hingga keterbatasan jaringan promosi. Sementara itu, pemerintah Kabupaten Banyuwangi terus mendorong penguatan ekonomi lokal melalui berbagai program salah satunya adalah event wisata daerah seperti Banyuwangi Festival, *Car Free Day*, Pasar Tematik serta Bazar Produk Lokal. Namun, pelibatan UMKM dalam event-event tersebut masih belum merata, dan cenderung didominasi pelaku usaha yang telah mapan atau berdomisili di pusat kota.

Inovasi Gerobak Promosi Banyuwangi (GOPRO WANGI) lahir sebagai respon terhadap permasalahan tersebut. Program ini menyediakan gerobak promosi dengan tampilan visual yang menarik dan layak pakai di ruang publik yang dapat dimanfaatkan secara bergilir oleh pelaku UMKM. Dengan hadirnya GOPRO WANGI diharapkan dapat mengatasi masalah pemasaran produk Usaha Mikro, memaksimalkan penjualan, mendorong daya saing produk-produk UMKM Banyuwangi karena pemasarannya lebih mudah diakses oleh calon konsumen. Dengan pendekatan *mobile* dan kolaborasi dengan Teman Usaha Rakyat (TUR), GOPRO WANGI memungkinkan pelaku usaha kecil dan UMKM binaan TUR untuk menjangkau pasar baru secara langsung di titik-titik keramaian seperti taman kota,

car free day, dan berbagai event daerah yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kabupaten Banyuwangi.

B. TUJUAN

Adapun tujuan dari Program GOPRO WANGI adalah sebagai berikut:

- Memberikan fasilitas pemasaran produk UMKM Banyuwangi berupa gerobak promosi dengan tampilan visual yang menarik
- Meningkatkan partisipasi pelaku UMKM pada berbagai event strategis yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Banyuwangi
- Memperluas jangkauan pemasaran produk UMKM Banyuwangi.
- Meningkatkan kapasitas promosi dan branding pelaku UMKM

C. SASARAN

Sasaran Program GOPRO WANGI adalah pelaku Usaha Mikro di Kabupaten Banyuwangi secara umum dan UMKM-UMKM binaan TUR yang memiliki produk lokal potensial, namun mengalami keterbatasan dalam akses promosi dan sarana pemasaran langsung, terutama mereka yang belum memiliki gerai jualan tetap, belum pernah mengikuti pameran produk dan terlibat dalam event – event yang diselenggarakan oleh pemerintah daerah.

D. SKEMA KERJA SAMA

Pihak Terlibat:

1. Dinas Koperasi & UMKM Banyuwangi: Regulator dan fasilitator program.
2. Teman Usaha Rakyat (TUR): Mitra teknis pendamping UMKM
3. UMKM Terpilih: Pelaku usaha yang menerima fasilitas promosi.

Bentuk Kerja sama:

Komponen	Dinas Koperasi, UM dan Perdagangan	TUR	UMKM
Penyedia Gerobak	✓		
Kurasi UMKM	✓	✓	
Pelatihan Promosi		✓	✓
Operasional dan logistic	✓	✓	
Pemasaran Produk		✓	✓

E. MEKANISME PELAKSANAAN GOPRO WANGI

Adapun mekanisme pelaksanaan kegiatan Fasilitas Gerobak Promosi UMKM Banyuwangi (GOPRO WANGI) sebagai berikut :

1. Pendaftaran UMKM

UMKM wajib mengisi link pendaftaran dan melampirkan:

- Legalitas Usaha (NIB, PIRT, Sertifikasi halal, BPOM jika ada)
- Profil usaha
- Foto produk

2. Kurasi Peserta

Tim kurator dari Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan bersama TUR akan menilai berdasarkan:

- Kelayakan produk untuk promosi publik
- Kualitas kemasan dan branding
- Komitmen keikutsertaan
- Legalitas usaha

3. Pelatihan & Pembekalan

UMKM yang lolos akan mengikuti pelatihan: Strategi branding dan display, teknik promosi di event publik, penggunaan media sosial saat event dan pembayaran digital melalui QRIS

4. Penempatan & Jadwal Event

UMKM akan dijadwalkan tampil di event-event besar seperti: Festival Gandrung Sewu, Banyuwangi Ethno Carnival/Pasar Rakyat, Car Free Day, dst. Setiap UMKM diberi jatah 2–3 event per siklus (triwulan/tahun)

5. Operasional Gerobak

- Gerobak dan stand penjualan disediakan oleh Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan
- UMKM membawa produk dan bertanggung jawab atas pengemasan.
- TIM TUR akan membantu display dan pengelolaan booth.

F. KEWAJIBAN DAN HAK UMKM

1. Kewajiban:

- Menjaga kebersihan gerobak dan area pameran.

- Menghadiri pelatihan dan event sesuai jadwal.
- Tidak menjual produk non-kurasi.
- Memberi laporan penjualan setelah acara pameran selesai.

2. Hak:

- Menggunakan gerobak atau stand penjualan secara gratis saat event.
- Mendapat pendampingan promosi dari TUR.
- Akses pelatihan lanjutan dan peluang kolaborasi.

G. EVALUASI DAN MONITORING

Evaluasi dilakukan setiap akhir event mencakup laporan hasil penjualan dan *feedback* pelanggan. Hasil evaluasi menentukan peluang pelaku UMKM untuk ikut serta pada event-event berikutnya.

H. PENUTUP

Program Gerobak Promosi UMKM Banyuwangi (GOPRO WANGI) hadir sebagai bentuk nyata komitmen Pemerintah Kabupaten Banyuwangi dalam menciptakan ruang pertumbuhan yang inklusif bagi pelaku usaha mikro dan kecil. Dalam semangat kolaborasi bersama Teman Usaha Rakyat, program ini tidak hanya menyediakan sarana promosi melalui gerobak, tetapi juga membuka akses bagi UMKM untuk tampil dalam event-event strategis yang berskala lokal hingga nasional.

Melalui pendekatan kurasi, pelatihan, dan pendampingan yang berkelanjutan, GOPRO WANGI diharapkan menjadi katalisator lahirnya UMKM yang tidak hanya bertahan, tetapi juga mampu bersaing dan berkembang secara mandiri. Keterlibatan aktif dari semua pihak, baik pemerintah, komunitas pendukung, maupun para pelaku UMKM itu sendiri menjadi fondasi utama dari keberhasilan program ini.

Program ini bukan sekadar fasilitasi, melainkan gerakan bersama untuk memperkuat ekonomi rakyat dari akar rumput, menyatukan kekuatan lokal, dan membangun masa depan yang lebih sejahtera bagi seluruh pelaku usaha kecil di Kabupaten Banyuwangi.

Contact Us:

DINAS KOPERASI USAHA MIKRO DAN PERDAGANGAN



Jln. Adi Sucipto No.76 Banyuwangi



(0333) 421320 / Fax. (0333) 427002



diskopumkmbwi@gmail.com



www.diskopumkm.banyuwangikab.go.id



@diskopumperdagangan_bwi



WA Center GOPRO WANGI
+62 823-1034-4969

